

## SADRŽAJ:

Uvod.....	3
Poslovni plan <i>Pokretanje proizvodnje rezane građe</i> .....	5
Zaključak.....	56
Literatura.....	58

## UVOD

Iako je u fokusu ovog diplomskog rada primer izrade poslovnog plana, neophodno je na početku objasniti pojmove „preduzetništvo” i “poslovni plan”.

Pri definisanju pojma “preduzetništvo” javljaju se različita mišljenja, definicije i objašnjenja. Razlog je činjenica da još uvek ne postoji jedinstvena i opšte prihvaćena definicija preduzetništva. U nastavku će biti navedeno nekoliko različitih mišljenja:

- preduzetništvo je tradicionalno menadžerstvo<sup>1</sup>,
- preduzetništvo je inovaciona aktivnost<sup>2</sup>,
- preduzetništvo je odlika čoveka koji investira<sup>3</sup>,
- preduzetništvo podrazumeva optimalan izbor proizvodne funkcije preduzeća<sup>4</sup>.

Josef Šumpeter (Joseph Schumpeter), predstavlja jednog od najznačajnijih autora u razvoju misli o preduzetništvu. Šumpeter je u definisanju preduzetništva istakao značaj inovacija i kreativnosti.

Preduzetništvo je, prema rečima profesora poslovne administracije na Harvard Univerzitetu, Hovarda Stivenzona (Howard Stevenson), nastojanje da se iskoristi šansa, bez obzira na resurse koji se trenutno poseduju. Veoma slikovita je i definicija Čarlsa Hendija (Charles Handy), filozofa i osnivača Londonske poslovne škole. Prema njegovim rečima, preduzetništvo ili ono što zovemo alhemija, je sposobnost stvaranja nečega ni iz čega. “Alhemičari” su oni ljudi koji ni iz čega stvaraju kompanije, osnivaju organizacije, inoviraju...<sup>5</sup>

Samo ono lice koje „organizuje neki posao sa ciljem da prisvoji dobit, ali i snosi rizik tog posla”<sup>6</sup>, koje stalno inovira, stvara šanse, izbegava rizike, uočava pretnje i traži nove mogućnosti, poseduje tu značajnu organizacionu veštinu koju nazivamo preduzetništvo. Nije preduzetništvo nikakva “pljačkaška ekonomija” (Šumpeter), nego je faktor proizvodnje koji poboljšava postojeću kombinaciju proizvodnih činilaca i zasniva bolju i efikasniju organizaciju.<sup>7</sup>

Uprkos iskazanim različitostima u određivanju suštine preduzetništva, ono što je zajedničko za većinu definicija odnosi se na činjenicu da preduzetništvo ima kreativnu funkciju u stvaranju nove vrednosti. Pored toga, u najvećem broju definicija postoji saglasnost da je reč o posebnoj vrsti ponašanja koje uključuje: preuzimanje inicijative, preuzimanje poslovnog rizika, poslovnu kreativnost i organizaciju i inoviranje poslovnih aktivnosti u svim segmentima gde je to potrebno.

Da bi se na adekvatan način ocenila isplativost planiranog projekta, neophodno je imati kvalitetan poslovni plan. Tako urađen poslovni plan, pored toga što realno ocenjuje isplativost planiranog projekta, ujedno upozorava na potencijalne rizike pa ih pokušava svesti na minimum. Osim toga, olakšava posao preduzetniku pri dobijanju kredita kod banaka. Prezentacijom kvalitetnog poslovnog plana preduzetnik pokazuje

<sup>1</sup> Radosavljević, Ž. , *Preduzetništvo - uslov efikasnosti organizacije*, "Poslovna politika", Beograd, 1989. , strana 15.

<sup>2</sup> Milić, S. , *Organizacija inovacijske aktivnosti*, "Poslovna politika", Beograd, 1986. ,strana 21-27.

<sup>3</sup> Miličević, V. , *Preduzetništvo kao faktor poslovne efikasnosti savremenog preduzeća*, "Poslovna politika", Beograd, 1989. , strana 39.

<sup>4</sup> Bajt, A., *Samoupravni oblik društvene svojine*, "Globus", Zagreb, 1988., strana 71-72.

<sup>5</sup> [www.ekonomija.ac.me](http://www.ekonomija.ac.me)

<sup>6</sup> Tomaš, R. , *Strah od preduzetništva*, "Ekonomika", Beograd, 1993. , str. 41.

<sup>7</sup> Tomaš, R. , *Strah od preduzetništva*, "Ekonomika", Beograd, 1993. , str. 45-46.

**----- CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU -----**

<http://www.maturskiradovi.net/eshop/>

**POGLEDAJTE VIDEO UPUTSTVO SA TE STRANICE I PORUČITE RAD  
PUTEM ESHOPA , REGISTRACIJA JE OBAVEZNA.**

**MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:**

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)